
Rapport sur le Webinaire CTC Groupe :

Benchmark des Outils d'Intelligence Artificielle

Mise en contexte:

Le webinaire organisé par CTC Groupe, animé par Sonia Abbes, Claire Baptiste et Paul Darasse, a pour objectif de présenter un benchmark des outils d'intelligence artificielle (IA) disponibles sur le marché. Ce webinaire a permis d'explorer les différentes solutions IA adaptées aux entreprises, en mettant en lumière leurs caractéristiques, avantages, limitations et cas d'utilisation. L'événement a également abordé les étapes clés pour mener à bien un projet IA au sein d'une organisation.

Chiffres clés:

- Durée de la présentation : 1 heure
- Nombre de participants : Non spécifié
- Solutions présentées : 12 solutions IA
- Critères d'évaluation des solutions : 8 critères
- Coût d'abonnement pour certaines solutions : À partir de 1200 euros par mois
- Nombre d'années d'expérience des solutions présentées : Entre 1 et 5 ans

Sujet numéro 1:

Introduction à l'intelligence artificielle

- L'intelligence artificielle est définie comme un ensemble d'opérations mathématiques codées sous forme d'algorithmes, permettant à un programme d'apprendre à partir de données d'entrée.
- Les types de données traitées par l'IA incluent le texte, l'audio, la vidéo et des données administratives.
- Les applications de l'IA sont variées, allant de la reconnaissance d'images à la reconnaissance vocale, en passant par le traitement du langage naturel.
- Les points forts de l'IA incluent sa capacité à traiter des données complexes et non structurées, ainsi qu'à automatiser des tâches chronophages.
- Cependant, l'IA présente des limitations, notamment une dépendance à la qualité des données, des coûts d'investissement élevés et des enjeux éthiques liés à l'utilisation des données.

Sujet numéro 2:

Benchmark des solutions IA

- Le benchmark se concentre sur deux volets : l'entreprise et la production.
- Huit critères d'évaluation ont été définis pour juger des solutions IA :

- Modèle économique : Viabilité financière et coût de la solution.
 - Sécurité et confidentialité des données : Respect des réglementations.
 - Pérennité et résilience : Développement interne ou dépendance à des solutions open source.
 - Maturité de la solution : Degré de développement et présence sur le marché.
 - Ergonomie : Facilité d'utilisation de l'interface.
 - Impact environnemental : Évaluation de la consommation d'énergie et des ressources.
- Les solutions présentées incluent des outils pour la comptabilité, la communication, les ressources humaines, le marketing, le design, et l'industrie 4.0.

Sujet numéro 3:

Solutions spécifiques présentées

- **Use** : Solution française pour la dématérialisation et la gestion des processus d'achat, utilisant la reconnaissance des caractères optiques (OCR). Coût : à partir de 1200 euros par mois.
- **Data Lyon** : Concurrent de Use, offrant un traitement de factures à un coût unitaire de 0,15 euros.
- **Leexi** : Plateforme d'intelligence conversationnelle pour la prise de notes automatiques, coût : entre 20 et 25 euros par mois.
- **Neo Brain** : Solution pour le suivi et la formation des collaborateurs, utilisée par des grands groupes comme Safran et Cegid.
- **Jobbest** : Outil d'automatisation du recrutement, coût : environ 400 euros par mois.
- **Istaging** : Génération de panoramas 3D pour des marques de luxe, avec des licences entre 5 et 400 euros par mois.

Sujet numéro 4:

Étapes clés pour mener un projet IA

- Comprendre le besoin : Identifier si la problématique nécessite réellement l'IA ou si des solutions plus simples peuvent suffire.
- Évaluer la disponibilité des données : Analyser la qualité et la quantité des données nécessaires pour l'apprentissage de l'IA.
- Préparation des données : Nettoyage, labellisation et transformation des données pour les rendre exploitables.
- Ressources disponibles : Évaluer les compétences humaines, matérielles et logicielles nécessaires pour le projet.
- Indicateurs de performance : Définir des critères pour mesurer l'efficacité de la solution IA.

Sujet numéro 5:

Typologie des solutions IA

- **Solutions prêtes à l'emploi** : Faciles à déployer, peu coûteuses, mais avec une personnalisation limitée.
- **Solutions personnalisées** : Nécessitent des données internes pour l'entraînement, offrant une bonne personnalisation mais à un coût élevé.
- **Solutions intégrées avec l'IoT** : Utilisent des données générées en temps réel, permettant une amélioration continue.
- **Solutions basées sur des données externes** : Nécessitent une gestion rigoureuse des données pour éviter les biais et garantir la qualité des résultats.

Conclusion

Le webinaire a permis de mettre en lumière l'importance croissante de l'IA dans le monde des affaires, tout en soulignant les défis associés à son intégration. Les participants ont été encouragés à explorer les solutions présentées et à considérer les étapes clés pour mener à bien un projet IA. Le benchmark des outils d'IA constitue une ressource précieuse pour les entreprises souhaitant naviguer dans cet écosystème complexe et en constante évolution.
