



N° 22 - AOÛT 2017

flash infos mode

OUTDOOR

Friedrichshafen du 18 au 21 juin 2017

En ce mois de juin 2017, le salon OutDoor de Friedrichshafen dédié aux sports nature, se tourne résolument vers la ville. Cette tendance, déjà fortement sensible depuis plusieurs saisons, fait désormais partie de l'ADN de la manifestation. En effet, OutDoor initie cette année un village « Lifestyle », accueillant des exposants clairement positionnés sur ce marché parallèle. Mais même en dehors de cet espace, quasiment tous les acteurs du sport actif ont développé leur collection urbaine. C'est toute l'ambiance qui change, à travers ces choix de marché. Les couleurs se calment, la scénographie se fait plus zen. Le sport montagne se scinde entre les athlètes purs et durs, épris avant tout de records, d'aventure et d'adrénaline, et les autres, qui fragmentent de plus en plus leurs activités, en quête de découverte, d'épanouissement et de plaisir.

COULEURS

Dilution - les couleurs pâlisent, le beige et le gris embrument la palette de l'été 2018. Les chinés et le faux uni brouillent les tentatives plus franches des kaki, roses ocrés et moutarde. Le turquoise et le violet abandonnent leur éclat pour se diluer dans le clair ou dans le sombre.

Marine - plus encore que le noir, le marine est par excellent la valeur refuge de la saison, faisant la jonction entre l'appel de l'océan et l'élégance urbaine. Strict, presque sévère parfois, il semble faire les gros yeux à tous ces bariolages fluo dont le sport s'est abreuvé pendant si longtemps.

Vifs redosés - bleu dur, rouge corail, orange, violet, citron... les vifs sont là, puissamment saturés mais savamment dosés, pour structurer les collections, et signaler le niveau de technicité et l'engagement sportif.

A RETENIR

Aux couleurs de l'écologie - Si la palette s'est brusquement calmée, ce n'est pas qu'un choix de style. Bien sûr, les tons grisés vont mieux au teint des sports urbains, mais surtout, les substances colorantes attirent l'attention. L'absence de couleurs devient le symbole de la vertu écologique, comme en témoigne le concept ZeroDye d'Adidas qui vante les vertus du blanc supposé sans produits chimiques. D'autres acteurs se tournent vers les pigments issus de la nature, et si possible, des déchets alimentaires, peau de châtaignes, épluchures de betteraves... dont Archroma, nouvel exposant au salon, s'est fait une spécialité. Dans le monde du sport où la couleur est fortement codée, une nouvelle symbolique s'installe, les chinés connotent le recyclage, les délavés évoquent les teintures naturelles, et le blanc, l'absence de rejets dans l'environnement.

Evolutions de l'athleisure - Dans les sports nature on a vu se développer le trail running, d'où on est passé au running tout terrain, y compris en ville, et du running au fitness. Pendant ce temps, l'escalade et le yoga se sont trouvés également des points communs. A la jonction de l'outdoor et de l'indoor, l'univers de l'athleisure se précise. Au salon, il a inspiré de nombreux fabricants. Les tenues près du corps sont de plus en plus travaillées, avec découpes, enformes, zones de compression et zones de ventilation. Le legging s'éloigne du sous-vêtement pour s'assimiler à un vrai pantalon. La brassière est un élément clé absolument incontournable de l'athleisure. Un autre produit, parfaitement adapté à la situation, fait son apparition : la banane plate, en maille stretch. Elle se porte sous les vêtements à même la peau, et met en sécurité clés, argent et cartes, sans gêner les mouvements ni alourdir la silhouette.

Micro-aventure - Dans notre époque de plus en plus fragmentée, la micro-aventure se glisse en douceur dans nos emplois du temps. Comme les scouts toujours prêts, l'équipement s'adapte. Le sac à dos polyvalent devient un incontournable. Parce que chaque seconde compte, il sera format cabine pour éviter toute forme d'attente. Il sert à tout, en ville comme en montagne. Il est sécurisé contre le vol aussi bien que contre l'abrasion. Les chaussures suivent le mouvement. Les modèles hybrides, mi-ville, mi-hiking séduisent tous ceux qui veulent passer d'une activité à l'autre sans se changer. Quant à ceux qui ont des chaussures vraiment spéciales, rollers, vélo... ils pourront rouler dans leur poche, un de ces chaussons portable en extérieurs comme les Furoshiki de Vibram, sortes de foulard de pied, ou les chaussettes à semelle PU de Skinners.

L'univers de l'eau - Les sports d'eau, plutôt marginaux généralement au salon OutDoor, prennent cette année une place plus centrale. Dans le sillage du stand-up paddle, l'approche a quelque chose d'holistique, qui mêle découverte, plaisir, respect et pratique sportive. Loin de tout bruit de moteur, de toute idée de course et de record, l'eau est le monde du silence. On y glisse, on s'y apaise, on laisse filer ses tensions derrière soi. Les kayaks et planches gonflables, escamotables, pliables facilitent l'accès du plus grand nombre aux activités aquatiques. Les villes, pour la plupart construites à proximité de cours d'eau, deviennent un terrain d'activité de choix pour leurs adeptes.

Les matières naturelles - Rien de plus synthétique que l'équipement sport nature. Ce paradoxe saute désormais aux yeux de tous. Si les matières naturelles peuvent s'élever moins performantes que les synthétiques, elles sont en revanche plus saines pour l'environnement et la santé, et nos nouveaux modes de vie peuvent y trouver d'autres avantages. La laine n'est plus à présenter. On l'aime, on la recherche, et ses fonctionnalités peuvent largement rivaliser avec les synthétiques. Le Tencel fait valoir ses avantages écologiques. Le cuir veut prendre à nouveau la parole dans le monde du sport. Bardé de labels rassurants, il a de quoi séduire les pratiquants amateurs, pour qui la légèreté extrême réclamée par les athlètes chevronnés n'est pas une priorité.



FJÄLLRÄVEN : minimalisme zen, rigueur marine, technicité intemporelle



HEINEN : pour un cuir respectueux bardé de labels.



PACSAFE : banane plate, un must have pour l'athleisure

Visuels DR®

